



# LOUPI



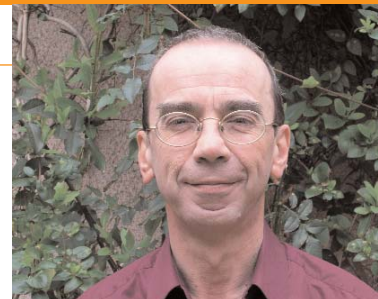
30 mars 2010

Édition spéciale Salon « Marketing Point de vente »

N°7  
NEWS

## Les outils hi-tech du marketing point de vente

**Q**ue de changements ces dernières années... Depuis l'apparition de l'électronique embarquée des années 90, l'arrivée des réseaux haut débit, les technologies nouvelles se sont infiltrées partout dans le point de vente. Notre mission chez Loupi est de proposer les sources de lumières électroniques adaptées à l'utilisation en surface commerciale avec à la clef pour le client utilisateur : Une optimisation de son éclairage, une économie d'énergie, un gain de budget maintenance, l'arrêt des dégradations causés par les iodures aux produits organiques, cosmétiques et alimentaires, et surtout, du confort ! De la lumière pure qui se confond avec la lumière du jour ou se transforme en soleil du soir jusqu'à la bougie... Du confort pour le public qui pourra ainsi mieux percevoir les produits et ressentira un réel bien-être..



Déjà de multiples réalisations le montrent, mieux que du remplacement, les LED peuvent faire des éclairages qui n'étaient pas possible avant. Accentuation ou nappage, ambiance, zone lumière du jour ajustable, asservissement par capteurs, la lumière enfin maîtrisée et domestiquée!

Bienvenue dans le monde de LoupiLamps, depuis 34 ans intégrateur de LED, et venez découvrir notre collection original de **LAMPE@LED** 2010, les luminaires du futur sont la ! Que les plus belles LED soient avec vous ! **Fabien Poutignat**

## Lampes @LED : Installation, durée de vie

**A**ttention, installer des LED n'est pas aussi facile que placer des dichroïques ! Lors de l'installation de multiples sources LED, il convient de préparer une configuration pour sélectionner l'alimentation la plus appropriée. Les installateurs doivent être avertis et formés à ces nouvelles techniques.

La durée de vie du luminaire LED va dépendre de sa température de fonctionnement. Dans le cas du SpotC où le boîtier ne dépasse pas les 55° (@25° ambiant), nous pouvons annoncer une dégradation du flux de 30 % après 50 000 H. Dans le cas d'un linéaire Line3 ou Topbar, si celui ci est confiné, la température peut monter à 70° ce qui signifierait une dégradation deux fois plus rapide que ci-dessus, les 30 % seraient atteints en 25 000 H. Surveillez la température de vos LED !



Design Christophe Pillet pour Lancel.  
64 SpotC éclairent les lames  
de Murano en lumière rasante.

## Du côté de chez LOUPI électronique

**L**e marché du circuit LED 5 mm pour l'animation s'oriente vers l'utilisation de LED blanches, très souvent avec effet de gradation progressive appelé « sweller ». Les fonctions se compliquent, heureusement nous avons à disposition nos cartes CAP (Carte A Processeur) jusqu'à 20 entrées/sorties permettant un maximum de possibilités d'animation avec ou sans capteurs.

Il y a beaucoup de demande de LED roses, violettes, mais hélas les fabricants ne savent pas faire, enfin ils savent mais la couleur n'est pas stable. Alors Loupi vous a trouvé une astuce ! Un cabochon rose qui vient se placer sur le corps de la LED, la lumière devient violette et le restera...

## Cluster haute Joaillerie

le déclin de la fibre optique au profit des

# LED

**L**es vitrines de produits de luxe sont équipées depuis les années 90 d'éclairage à fibre optique, soit une source de puissance qui est répartie dans de multiples fibres qui transportent la lumière au dessus des objets à éclairer. Malheureusement, cette source chauffe beaucoup, dure peu de temps et les fibres vieillissent rapidement.

Nous sommes amenés à remplacer les terminaux optiques par des LED. En voici un exemple ci-contre : fabrication d'un cluster de remplacement de 20W LED pour une boutique de joaillerie. Dans ce cas, 20W LED font mieux que 150W du siècle dernier !





## Technologies

Le SpotC est un pur produit LED, construit autour du composant émetteur de lumière. Au cœur du SpotC, la source de base 1,2 W, autour une dissipation thermique aboutie et à l'arrière une rotule magnétique exclusive plus un jeu de connexion plug & play, le tout breveté et décliné pour vous soit à l'unité, en groupe disséminé, en cercle, en ligne etc...



### > SC1 SpotC



- Spot multi-directionnel sur une demi-sphère, 30 mm de diamètre, 50 mm de hauteur.
- Lumière LED de précision, articulation magnétique et connexion zéro-erreur brevetés, design original Loupi.
- Puissance de 1 à 2,5 W, température de couleur de 2750 à 6000K, angles de faisceaux 8°, 10°, 26°, 38°, 60°. LED CREE ou SeoulSemiConductor



### > SC7 SpotC7



- Projecteur diamètre 110 mm.
- Multi-directionnel avec rotule magnétique. Puissance 18 W



### > RX Rampe



- Support aluminium 40 cm comportant 5 à 7 SpotC en ligne.
- Puissance jusqu'à 18 W.

### > IN1 Insert 1

- Encastré pour diamètre 45 mm, épaisseur 29 mm.
- Caractéristiques optiques et électriques similaires à celles du SpotC.







Grâce aux dernières LED haute efficacité de SeoulSemi-conductor, nous pouvons désormais proposer de la lumière en ligne équivalente aux tubes néon, homogène sans rupture ni taches !

> L03 Line3



- Linéaire de 10 mm de large, 6 mm d'épaisseur, 100 mm de long, composé de micro LED haute efficacité de chez SeoulSemiConductor. 20 W au mètre pour environ 1500 Lumen.
- Températures de couleur de 2800K à 4000K. Angle 120°
- Longueurs à la demande.

> TB TopBar



- Linéaire de 10 mm de large, 4 mm d'épaisseur, 120 mm de long composé de TopLED Séoul à haut indice de rendu des couleurs → 90. 15 W au mètre pour environ 900 Lumen.
- Températures de couleur de 2800K à 4000K. Angle 120°
- Longueurs à la demande.

> Alimentations

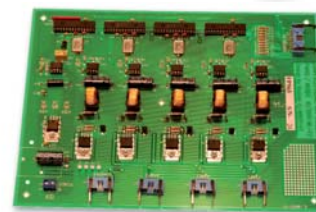
- Adaptateurs secteurs en courant ou voltage, dimmables ou fixe. Gammes Philips Xitanium, Osram Optotronic, marques Taïwanaises haut de gamme.



150W-Carte Loupi-2 canaux-Asservi



150W-Carte Loupi-2 canaux-Asservi



120W-Carte LOUPI-5 canaux-Asservi



## > Interview

de **Philippe Mombellet**,  
expert éclairage  
de l'agence Ponctuelle

**FP :** Philippe, vous qui êtes dans le milieu de l'éclairage depuis si longtemps, vous qui êtes conseiller pour des grandes maisons de luxe très exigeantes, que pensez-vous de l'arrivée des LED sur le marché ?

**PM :** L'agence Ponctuelle suit le développement des leds de puissance depuis une dizaine d'années, mais ma première expérience concrète fut la mise en lumière d'une exposition de lampes romaines au Musée romain d'Avenches (Suisse) en 2005 : un clin d'œil de 2000 ans (utilisation de 250 LEDS LUXEON 1 W 6000 K).

Chaque semaine mon agence est sollicitée par de nombreux distributeurs de produits Leds. Nous sommes toujours à l'écoute et curieux de découvrir de nouveaux produits.

Nous avons constaté, en dix ans, une progression régulière de leur qualité. En collaboration avec des professionnels nous travaillons au développement de produits spécifiques ; le tri de la température de couleur est important et devient de plus en plus précis.

Notre culture visuelle s'est habituée pendant de nombreuses années à enregistrer la lumière à filament 2700 Kelvin ou halogène 3000 Kelvin, une lumière chaude avec une belle brillance. Aujourd'hui les leds sont capables de restituer les mêmes températures de couleur mais des progrès restent à faire pour arriver à une lumière similaire au niveau de la brillance et du chatoyement.

Beaucoup d'éléments sont déterminants pour parler des sources leds.

En étudiant une source, nous prenons en compte ses paramètres pour avoir des mesures comparatives :

- La température de couleurs en Kelvin.
- L'Indice de rendu des couleurs de 0 à 100.
- Le flux lumineux en Lumen.
- La consommation en WATT
- Le taux d'éclairage en fonction de la surface et de la distance en Lux.
- L'alimentation en mA.

L'optique reste aussi une donnée essentielle pour estimer la qualité de la lumière restituée.

En tête des applications, nous trouvons aujourd'hui les Leds R V B (Ecrans, visuels, façade...). Elles ont un bon rendu de



couleurs. Leur usage se développe dans l'animation événementielle avec un pilotage performant.

Ces leds sont de faible puissance et leur qualité est très bonne.

Soyons maintenant concrets :

### Avantages

- Une consommation réduite : nous arrivons actuellement à éclairer des surfaces de vente à moins de 50 Watt le m<sup>2</sup> grâce à l'utilisation des sources leds.
- Pas de maintenance : 50 000 heures de durée de vie si la dissipation de la chaleur émise est respectée, Cette longévité est très appréciée par nos clients.
- La température de couleur : nous arrivons aujourd'hui à avoir une grande gamme de choix (de 2500 à 6000 Kelvin), avec une garantie de stabilité dans le temps.
- L'indice de rendu de couleurs : il s'est beaucoup amélioré et devient aujourd'hui excellent (90)

### Inconvénients

- Le prix : qui reste malgré tout très élevé. De grandes différences existent entre les fabricants, certains, à mon sens appliquant des marges excessives qui ralentissent le marché, même si, bien sûr, il faut prendre en compte le rapport qualité-prix.
- La dissipation de la chaleur : reste difficile à mettre en œuvre. C'est un problème souvent sous-évalué et qui est pourtant déterminant dans la durée de vie des leds.
- Le recyclage : les fabricants restent assez vagues sur le sujet.

### Conclusion

La prise de conscience mondiale de la nécessité de réduire la consommation d'énergie et les émissions de CO2 nous oriente vers l'utilisation de sources leds, très prisées et demandées par nos clients.

Comme pour tous les nouveaux produits, nous devons prendre le temps de mesurer les avantages et les inconvénients de leur mise en œuvre.

Aujourd'hui nous utilisons de plus en plus les sources leds, mais cela n'exclut pas l'emploi de sources halogènes et à décharge qui restent d'actualité dans certains projets.

Chaque cahier des charges est différent : sachons utiliser la bonne source pour le bon projet !

Longue vie aux sources leds !

